

**ОТДЕЛ ПО ОБРАЗОВАНИЮ
АДМИНИСТРАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ-
ЕРШИЧСКИЙ РАЙОН СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

от 07.12.2020 г.

№ 211

О районном конкурсе социальных
реклам «Жизнь – без вредных привычек»

В рамках реализации муниципальной программы «Комплексные меры противодействия незаконному обороту наркотиков на территории муниципального образования – Ершичский район Смоленской области»

п р и к а з ы в а ю

1. Провести районный конкурс социальных реклам «Жизнь – без вредных привычек» (далее – Конкурс) с 14 декабря по 24 декабря 2020 года.
2. Утвердить прилагаемое Положение о Конкурсе.
3. Выделить денежные средства в размере 5 000 (пять тысяч) рублей на приобретение подарков победителям и призерам Конкурса.
4. Руководителям общеобразовательных организаций обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.
5. Ответственность за проведение Конкурса возложить на специалиста 1 категории Отдела по образованию Администрации муниципального образования – Ершичский район Смоленской области В.А. Смашневу.
6. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Начальник Отдела по образованию

А.В. Пуликова

ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе социальных реклам
«Жизнь – без вредных привычек»

1. Общие положения

Районный конкурс социальных реклам «Жизнь – без вредных привычек» (далее – Конкурс) проводится Отделом по образованию Администрации муниципального образования – Ершичский район Смоленской области совместно с Антинаркотической комиссией Администрации муниципального образования – Ершичский район Смоленской области, в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ и формированию в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Задачи Конкурса

- 2.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;
- 2.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;
- 2.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.

3. Конкурсная тематика

- 3.1. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»
- 3.2. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»

4. Участники Конкурса

- 4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся, в возрасте от 11 до 17 лет.
- 4.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.
- 4.3. Количество работ не ограничено.
- 4.4. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным.

5. Сроки проведения Конкурса

- 5.1. Прием работ до 26 декабря 2020 г.
- 5.2. Оценивание работ 26 декабря 2020 г. – 29 декабря 2020 г.
- 5.4. 30 декабря 2020 года – награждение победителей Конкурса

6. Технические условия Конкурса

- 6.1. В номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» принимаются видеоролики снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике Конкурса.

6.1.1. Требования к видеоролику:

- формат видео: DVD, MPEG4
- минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12x7 см).
- продолжительность видеоролика от 2 до 5 минут.
- видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (класс, наименование общеобразовательной организации, название видеоролика)
- использование при монтаже и съемке специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- в ролике могут быть использованы фотографии.

6.2. В номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» принимаются буклеты в печатном и электронном виде, содержащие информацию соответствующую тематике Конкурса.

6.2.1. Требования к буклету:

- буклеты должны представлять собой сложенный вдвое лист бумаги формата А4;
- обязательным является использование текста и изображений;
- на Конкурс могут быть представлены, как в бумажном виде, так и на флеш-накопителях (формат файла: JPG/PDF);

7. Критерии оценки рассматриваемых работ

- 7.1. Социальная значимость;
- 7.2. Информативность;
- 7.3. Глубина проработки темы;
- 7.4. Оригинальность подачи материала;
- 7.5. Практическая ценность.

8. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

- 8.1. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.
 - 8.2. По итогам Конкурса определяется один победитель и два призера в каждой номинации.
- По всем вопросам обращаться по телефону 8(48155)21186 – Смашнева Виктория Алексеевна.